

*La generación de valor
mediante activos intangibles y
la formación internacional: ¿qué
rol tienen en las finanzas de
entidades de ESS?*

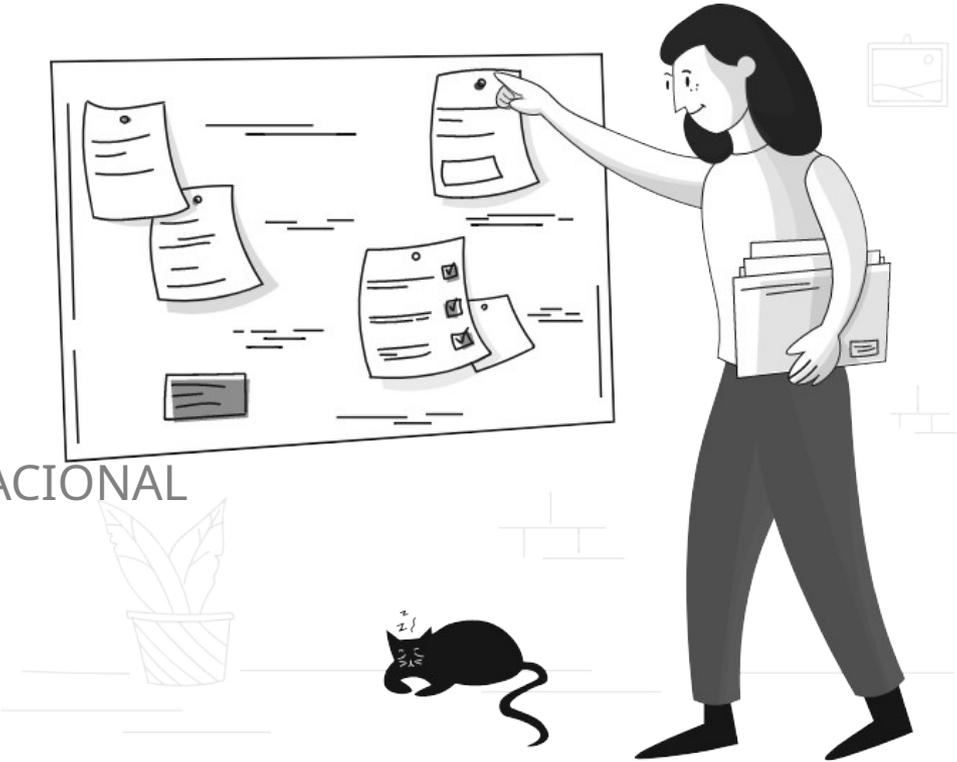


*Liderando la innovación en las
finanzas cooperativas: finanzas
éticas, sostenibilidad y nueva
gobernanza para la transición
socio ecológica, 25 de marzo de
2025*

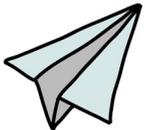
SAMUEL BARCO SERRANO

RESUMEN

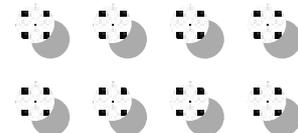
- DEFINICIONES
- BLOQUEOS
- MODELOS
- ...APLICACIÓN EN FORMACIÓN INTERNACIONAL



Illustrations by [Pixeltrue](#) on [ic
ons8](#)



SOKIO COOP.

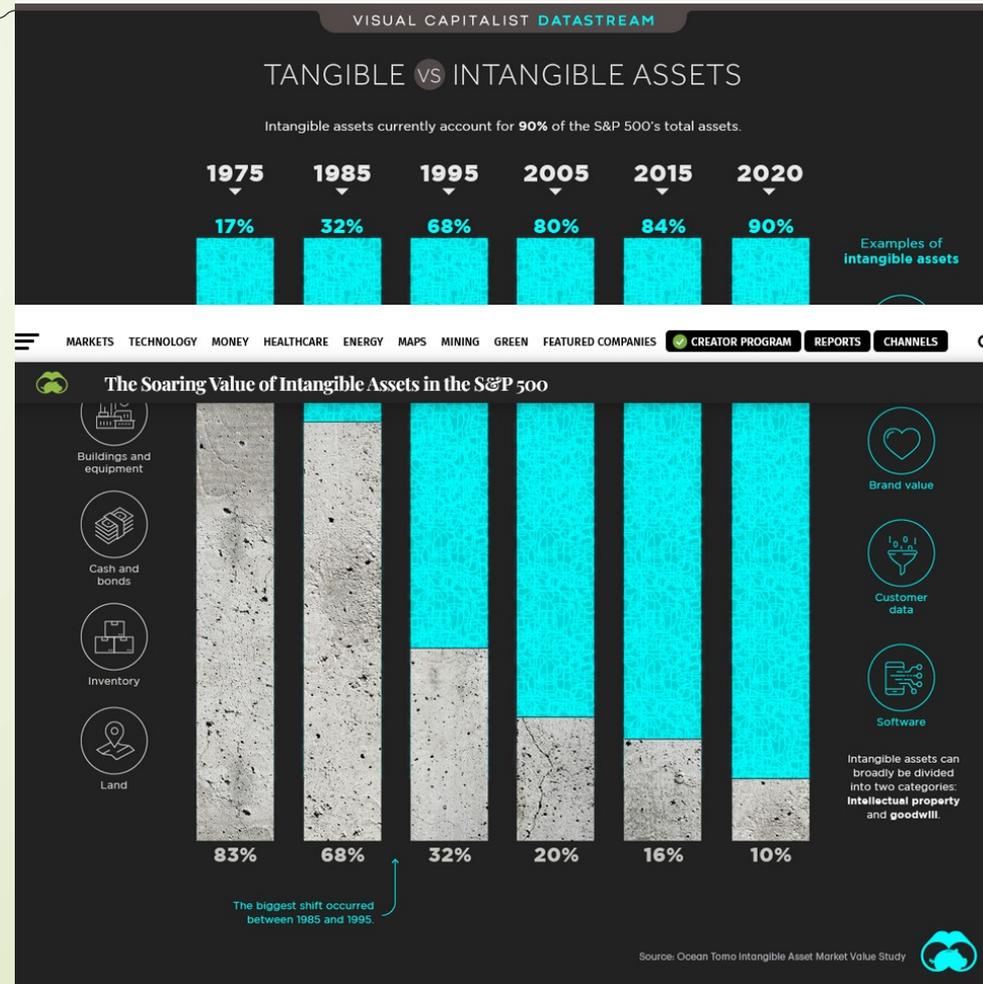


ACTIVOS INTANGIBLES I

- “Activos identificables, no monetarios y sin apariencia física”
- Valoración contable tradicional ya es un problema
- los intangibles +
- los intangibles ligados al “valor social” o al “valor híbrido” ++.

+++ por policrisis: riesgos

Fuente: <https://www.visualcapitalist.com/the-soaring-value-of-intangible-assets-in-the-sp-500/>



SOKIO COOP.

ACTIVOS INTANGIBLES II

Reconocimiento de Problemas Clave:

- Los estados financieros no proporcionan información suficiente sobre intangibles no reconocidos (IFASS September 2024)
- Existe una necesidad de reflejar mejor los impulsores de creación de valor (IASB research project, April 2024)
- Se requiere más información sobre activos generados internamente (IASB research project, April 2024)
- Admitir que los inversores tienen asunciones distintas (Medioambiente y Social): no solo Business Case (Nicholls 2020)



ACTIVOS INTANGIBLES III

Las SOCAPs más restringido (ejemplos):

- *Doble supervisión y doble problema con los generados internamente (menos acceso a fusiones/adquisiciones)*
- *Igualmente problemas con los clientes vs socios (activos vs gastos)*
- *Marca y reputación (generada internamente y control)*
- *Todo incrementa el Impacto en los sistemas prudenciales (ICAP)*



ACTIVOS INTANGIBLES IV: RELACIONALES

Valor invisible en la ESS: ¿Qué son? Recursos intangibles basados en relaciones y vínculos sociales que generan valor económico pero no se reflejan en la contabilidad tradicional.

Tipos de Activos Relacionales en SOCAPs

- **Base social de socios:** Más que clientes, son copropietarios y usuarios
- **Capital comunitario:** Confianza y reciprocidad en territorios específicos
- **Redes de colaboración:** Conocimientos compartidos entre cooperativas
- **Estructuras solidarias:** Sistemas de garantías colectivas y apoyo mutuo
- **Identidad cooperativa:** Sentido de pertenencia y compromiso con valores compartidos



ACTIVOS INTANGIBLES IV: RELACIONALES

Valor invisible en la ESS: ¿Qué son? Recursos intangibles basados en relaciones y vínculos sociales que generan valor económico pero no se reflejan en la contabilidad tradicional.

Tipos de Activos Relacionales en SOCAPs

- **Base social de socios:** Más que clientes, son copropietarios y usuarios
- **Capital comunitario:** Confianza y reciprocidad en territorios específicos
- **Redes de colaboración:** Conocimientos compartidos entre cooperativas
- **Estructuras solidarias:** Sistemas de garantías colectivas y apoyo mutuo
- **Identidad cooperativa:** Sentido de pertenencia y compromiso con valores compartidos



ACTIVOS INTANGIBLES V: RELACIONALES II

La Paradoja Contable

Valor Real

Fundamental para
sostenibilidad

Ventaja competitiva clave

Reduce riesgos crediticios

Define el modelo de negocio Invisibilizado en fusiones

Reconocimiento Contable

No aparece en balances

No computa para ICAP

Inversiones tratadas como
gastos



El Modelo de Valor Anidado



Tres Niveles de Creación de Valor:

NÚCLEO: Misión Social (p.e.)

Inclusión financiera

Desarrollo comunitario

Sostenibilidad económica local

CAPA MEDIA: Activos Intangibles

Capital social multinivel y confianza comunitaria

Conocimiento compartido

Marca basada en valores cooperativos

Redes de relaciones

NIVEL EXTERNO: Sostenibilidad Financiera

Protege y habilita los niveles internos

Similar al oxígeno: no es el propósito, pero es esencial



Interacción entre Rentabilidad y Activos Intangibles

Ciclo Virtuoso

- La rentabilidad permite:
 - Invertir en desarrollo de metodologías (activos de conocimiento)
 - Mantener relaciones a largo plazo (capital social)
 - Construir reputación de programas efectivos (valor de marca)
 - Experimentar con enfoques innovadores (capital intelectual)



Interacción entre Rentabilidad y Activos Intangibles II

Aplicación en Cooperativas de Crédito:

- **La marca cooperativa** atrae miembros alineados con valores y...?
- **El conocimiento compartido** mejora productos financieros sociales y...?
- **Las relaciones comunitarias** generan lealtad y sostenibilidad y...?
- **La rentabilidad** permite ampliar programas de inclusión financiera y sostener todo lo anterior...



Interacción entre Rentabilidad y Activos Intangibles III

SUPERAR LA PARADOJA: Nunca modificar el Balance General pero...

•Sistemas de medición integrados

- Reportes financiero-sociales, notas explicativas
- Indicadores de doble impacto
- Valoración de intangibles cooperativos

•Gestión estratégica (Balance integral con sección Act. Relacionales)

- Equilibrio corto/largo plazo
- Desarrollo de marca cooperativa
- Capitalización del conocimiento colectivo

•Comunicación de valor

- Diferenciación del sector tradicional
- Rentabilidad como amplificador social
- Visibilización de activos intangibles



¿Y LOS APRENDIZAJES?

En la formación internacional híbrida: flujo de conocimiento y algo más (BIENES RELACIONALES)

Ejemplos:

- *Comprensión compartida de modelos financieros alternativos*
- *Confianza mutua entre instituciones financieras cooperativas de diferentes países*
- *Sentido de pertenencia a un movimiento financiero global con valores comunes*
- *Capital social que facilita futuras colaboraciones internacionales*
- *Conocimiento tácito sobre gestión democrática que no se puede transferir en manuales*



Beneficios Estratégicos

Para SOCAPs Visitantes:

- Inspiración para implementar nuevas prácticas de inclusión financiera*
- Desarrollo de alianzas estratégicas internacionales*
- Comprensión profunda de la aplicación contextual de principios cooperativos*
- Herramientas para fortalecer la gobernanza democrática*



Los cantes de ida y vuelta

Bienes, servicios, procedimientos, software, indicadores, etc...

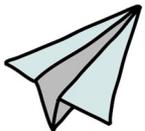
Emociones, certidumbres, nuevas preguntas, etc... reforzadas por compartidas

Desde la distancia e inmersos en entornos multiculturales...





GRACIAS!
SAMUEL BARCO SERRANO



SOKIO COOP.